



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

ECONOMIA EMPRESARIAL

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U.C.	DENSIDAD HORARIA						PRE - REQUISITO
			Presencial			Semipresencial			
			H.T	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	THS/SEM	
ECE-433	IV	3	3	0	0	29	19	3/48	INE-331

Elaborado por	ECON. ANA GRACIELA CARRILLO LIC. MSC. MARÍA C. GIMÉNEZ		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de Vigencia	MARZO, 2005		
Revisado por	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	

FUNDAMENTACION

Los constantes cambios que han experimentado las Organizaciones en torno al área financiera en los últimos años, el extraordinario auge de las telecomunicaciones y el dinámico y cambiante proceso de globalización han originado que las empresas se vean en la necesidad de prestar mayor atención a la complejidad de los procesos financieros que en ellas se presentan, con la finalidad de producir soluciones que sean relevantes para el proceso de toma de decisiones gerenciales.

La Universidad Fermín Toro, dirigirá sus actividades hacia la creación, asimilación y difusión del saber mediante la investigación y la enseñanza, además de complementar la formación de equipos profesionales y técnicos que necesita. Formará un profesional capacitado, actualizado y creativo que contribuya en su área de competencia hacia metas de excelencia. Así mismo, deberá tener una visión integral del proceso gerencial, debería estar en capacidad de aplicar los conocimientos teóricos - prácticos de desarrollar, habilidades y destrezas que le permitan actuar con éxito en las instituciones donde le corresponde desempeñarse, mejorando su ambiente, la calidad y la productividad

Es así como a través de la asignatura Economía Empresarial se proporcionará un conjunto de herramientas de gran utilidad que le permitan al participante comprender la teoría de la economía, familiarizarse con las diferentes técnicas o enfoques analíticos sobre la toma de decisiones financieras y económicas y desarrollar un conocimiento sólido del ambiente económico, donde se toman decisiones de gran trascendencia para el futuro de las Organizaciones, analizando e interpretando los diversos escenarios que le presenta su ámbito de acción. Se destacan, discuten y analizan los conceptos y elementos más resaltantes de la Economía, enmarcándolas en los criterios actuales y aplicándolos al contexto socioeconómico.

De acuerdo a los conceptos y a la naturaleza del tema, se pretende que el curso sea fundamentalmente participativo, para lo cual es necesario que el participante indague constantemente en su área de desempeño situaciones que le permitan comprender los mercados e instituciones financieras.

Fundamentalmente, se centra en la investigación vinculada con la revisión bibliográfica, ya que esta estrategia sirve de base cognoscitiva previa a la discusión de los tema, los conceptos, los enfoques y las teorías objeto de estudio, en todo caso la responsabilidad por la Calidad del trabajos es competencia del participante.

El programa está constituido por seis (6) unidades:

- | | | |
|------|---------|--|
| I. | Unidad: | Definiciones conceptuales de economía |
| II. | Unidad: | La ciencia económica y la teoría de la producción y costos/ mercado de recursos. |
| III. | Unidad: | Microeconomía / macroeconomía / variables / balanza de pago. |
| IV. | Unidad: | Globalización e internacionalización de la economía. |
| V. | Unidad: | Entorno macroeconómico / competitividad / tasa de interés / inflación / economía y ambiente. |
| VI. | Unidad: | Sistema financiero. |

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Conocer la importancia de los factores del entorno económico que afectan las decisiones empresariales, así como los factores microeconómicos que inciden en la conformación de los mercados.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
DEFINICIONES CONCEPTUALES DE ECONOMÍA		ESTUDIAR LOS CONCEPTOS ELEMENTALES PRESENTES EN EL CONTEXTO ECONÓMICO.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los conceptos de empresa y empresario. 2. Conocer la clasificación general de empresa. 3. Establecer semejanzas y diferencias entre empresas públicas y privadas. 4. Identificar los órganos de producción; la explotación, instrumento al servicio de la empresa. 5. Describir el empresario como quien toma decisiones y asume riesgos. 6. Identificar la gran empresa, y sus relaciones de: Divorcio entre el empresario-riesgo y el empresario-decisión; así como lo que ocurre en una empresa nacional.	• Definición de empresa y empresario. • Clasificación: - Por su dimensión - Por su forma jurídica. - Por su actividad económica. - Por su finalidad especulativa. • Empresas públicas y privadas. • Órganos de producción; La explotación, instrumento al servicio de la empresa. • El empresario es quien toma decisiones y asume riesgos. • Gran empresa: Divorcio entre el empresario – riesgo y el empresario – decisión; lo que ocurre en una empresa nacional. <td> MODALIDAD PRESENCIAL • Revisión bibliográfica. • Exposiciones orales </td> <td> MODALIDAD SEMIPRESENCIAL Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia </td>	MODALIDAD PRESENCIAL • Revisión bibliográfica. • Exposiciones orales	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
		ESTRATEGIAS DE EVALUACION:	
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Revisión bibliográfica. • Evaluación cognoscitiva escrita. • Discusiones grupales.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA CIENCIA ECONÓMICA Y LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y COSTOS/ MERCADO DE RECURSOS		- ANALIZAR EL CONCEPTO DE CIENCIA ECONÓMICA Y SU INTERRELACIÓN CON LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN. - CONOCER EL MERCADO DE TRABAJO A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE LAS DIFERENTES ALTERNATIVAS QUE PRESENTA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir ciencia económica. 2. Clasificar la ciencia económica: Economía descriptiva, teoría económica, política económica. 3. Analizar la teoría de la producción y de costos. 4. Identificar los diferentes costos de producción en una empresa. 5. Comprender los factores productivos para obtener mejor costo alternativo del mercado.	• Concepto de ciencia económica. • Clasificación: - Economía descriptiva - Teoría económica - Política económica. • Análisis de la teoría de producción con insumo variable. • Teoría de la producción con dos insumos variables. • Teoría de los costos. • Costos Implícitos y explícitos. • Costos alternativos y de oportunidad. • Mercado de trabajo. • Mercado de capital. • Mercado de insumos	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Estudios de casos. • Exposición y discusión estructurada	- Ejercicios de Desempeño. - Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Discusión en grupos orientados por el facilitador		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
MICRECONOMÍA - MACRECONOMÍA VARIABLES - BALANZA DE PAGO		- ESTUDIAR LA FILOSOFÍA E IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA EN EL ESCENARIO ECONÓMICO DEL PAÍS, A TRAVÉS DE SUS VARIABLES MACROECONÓMICAS. - EXAMINAR LA BALANZA PAGO EN LA ECONOMÍA NACIONAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir Microeconomía. 2. Definir Macroeconomía. 3. Analizar las diferencias entre microeconomía y macroeconomía. 4. Precisar las variables macroeconómicas. 5. Analizar la balanza de pago. 6. Estudiar la vinculación de la teoría del consumidor con su comportamiento en el mercado. 7. Interpretar el comportamiento del consumidor ante las variaciones del precio y la relación con la satisfacción de las necesidades.	• Concepto de microeconomía. • Concepto de macroeconomía. • Diferencia entre microeconomía y macroeconomía: - Producción - Demanda - Precios - Ingresos • Variables macroeconómicas. • Concepto de balanza de pagos. • Estructura de la balanza de pagos. • Utilidad total y promedio marginal. • Relaciones entre las curvas de utilidad total y marginal. • Maximización de la utilidad, intercambio y bienestar. • Teoría de las preferencias del consumidor. • Línea de restricción presupuestaria y equilibrio del consumidor.	MODALIDAD PRESENCIAL • Revisión Bibliografía. • Análisis de texto y material periodístico.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Talleres y discusiones grupales. • Tormentas de ideas		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
GLOBALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA		ANALIZAR LOS ASPECTOS CONCEPTUALES DE GLOBALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Exponer el concepto de globalización. 2. Analizar el grado de competitividad de las empresas en el proceso de globalización. 3. Exponer el concepto de internacionalización. 4. Analizar la influencia de la internacionalización en el comercio internacional.	• Concepto de globalización. • Grado de competitividad de las empresas en el proceso de globalización. • Concepto de internacionalización. • Influencia de la internacionalización en el comercio Internacional.	MODALIDAD PRESENCIAL • Desarrollo de ideas. • Investigación documental. • Análisis bibliográfico.	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL - Ejercicios de Desempeño. - Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Evaluación cognoscitiva escrita. • Talleres y discusiones grupales. • Trabajos de investigación y defensa.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
ENTORNO MACROECONÓMICO / COMPETITIVIDAD / TASA DE INTERES / INFLACIÓN / ECONOMÍA Y AMBIENTE		- ESTUDIAR LOS COMPONENTES DEL ENTORNO DE LA MACROECONOMÍA DETECTANDO SUS INTERRELACIONES EN EL ÁMBITO NACIONAL. - FORTALECER EL COMPROMISO CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN GENERAL Y DEL ECOSISTEMA EN PARTICULAR, EVALUANDO SU COSTO ECONÓMICO Y SOCIAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Analizar el entorno macroeconómico en relación a la competitividad. 2. Examinar las tasas de interés. 3. Analizar el concepto de inflación. 4. Comentar las consideraciones generales de la inflación. 5. Analizar los tipos de inflación. 6. Estudiar el entorno competitivo de las emperezas. 7. Analizar la ubicación de una empresa en el mercado que le corresponde. 8. Evaluar el impacto ambiental de las empresas, a través del desarrollo de actividades. 9. Analizar a través de técnicas de grupos, la importancia del cuidado del medio ambiente tanto para beneficio de la empresa como de la sociedad.	• Entorno macroeconómico y la competitividad. - Tasa de interés. - Concepto de inflación. - Consideraciones generales de la inflación. - Tipo de inflación. • Estructuras de mercados - Competencia Pura y Perfecta Monopolio - Competencia Monopolística y Oligopolio. - Maximización de beneficios en competencia Perfecta e Imperfecta. • Desarrollar conceptos referidos al medio ambiente. • Impacto en el medio ambiente. • Modelos de evaluación de los costos de Contaminación.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESEN CIAL
		• Análisis de texto. • Material periodístic o. • Investigaci ón bibliográfic a.	- Ejercicios de Desempeño. - Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Evaluación cognoscitiva escrita. • Trabajos de investigación y defensa.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD VI		OBJETIVO TERMINAL	
SISTEMA FINANCIERO		ESTUDIAR LOS COMPONENTES DEL SISTEMA FINANCIERO DE LA ECONOMÍA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Analizar la estructura orgánica. 2. Determinar los organismos de control. 3. Comentar la incidencia del sistema financiero en el desarrollo de las empresas. 4. Analizar el sistema financiero Venezolano.	- Estructura orgánica: - Banca universal. - Banca comercial. - Banca de inversión. - Banca hipotecaria. - Otras. - Organismos de control: - Banco Central de Venezuela. - Superintendencia de Bancos. - Otros - Incidencia del Sistema financiero en el desarrollo de las empresas. - Sistema financiero venezolano.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Revisión bibliográfica. - Intervenciones en clase. - Comentarios de equipo. - Exposición y discusión estructural.	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Evaluación cognoscitiva escrita. - Talleres y discusiones grupales		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFIA

Brighan y Papas. **Economía y Administración**. Interamericana. Editorial Mc Graw Hill, 1998.

Bryan Carsber. **Curso de Economía Moderna**. Alianza Universal 1998.

Bryan Carsber. **Teoría Económica de las Decisiones Empresariales**. Penguin. Alianza. 1997.

Cuervo A. **Introducción a la Administración de Empresas**. Editorial Civitas. Madrid. 1994.

Navas J.E. y Guerrero L.A. **La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría de Aplicaciones**. Editorial Civitas. Madrid. 1996.

O’Kean José María. **Análisis del entorno económico de los negocios**. Editorial Mc Graw Hill. Instituto de Empresa. Madrid. 1994.

Webb Samuel. **Economía y empresa**. Limusa. 1986.